

初診時の問診

問診の目的

- ・ 検査とカウンセリングに繋げる

問診 → 主観

検査 → 客観

カウンセリング → それらを基に原因を究明

- ・ 基本情報の収集

名前 → ラポール形成 = 施術中に名前を呼ぶなど

連絡先 → 継続来院 = メルマガやニュースレターなど

職業、趣味 → カウンセリング = 日常生活動作など

来院経緯 → ラポール形成 = 紹介者の話題で共通言語

ブランディング = 紹介され方、選んだ決め手

集客経路 = 検索キーワードやチラシ

- ・ 状態の把握

主訴 → カウンセリング

ラポール形成 = 患者が話を聞いてもらえている感（必ず最初に触る）

関連症状 → カウンセリング

ラポール形成 = 改善している事を実感できる

= 主訴の部分だけでなく全体が改善している

= 改善していることに気付いてもらう

時系列、既往歴 → カウンセリング = 時間軸

- ・ 状態の認識

ラポール形成 = 治療の進捗が明確になる

= 患者自身が言葉と文字に出すことで明確化する

継続来院 = 進捗と目的の言質をとることで離脱を防止する

- ・ ラポール形成

= 治療を受ける＋通院する姿勢を作る

= 患者のNGを知る

- ・ゴールの共有

短期（ベネフィット）と長期（メタ欲求）

- ・治療計画の提案（内容と頻度）

最善の提案はするが決めるのは患者

そのためのガイドライン

選択肢とメリットデメリットの提示

- ・問診表をトークスクリプトにする

ふりがな	さま	職業
氏名	様	電話
住所 〒		生年月日
		年 月 日

当院をどのようにしてお知りになりましたか？該当するものにをつけてください

ご紹介（ 様 ） DVD 動画 その他（ ）

ホームページ(検索キーワード)

当院を選ばれた決め手をご記入ください

()

当院からのお知らせが不要な方はチェックをしてください

不要

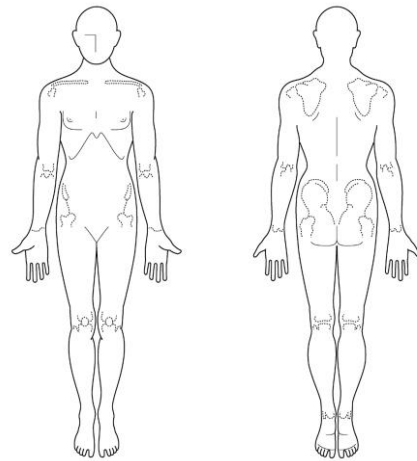
来院の理由や現在の症状および気になる事等を教えて下さい

① 症状のある部分に○を付けてください

② それはいつからですか？

③ 思い当たるきっかけがあれば教えてください

④ この症状によって一番困っているのはどんな時ですか？



お身体の状態で該当するものに全てをつけてください

頭痛 動悸 生理痛 冷え性 下痢・便秘・胃腸不良

耳鳴り 息切れ 生理不順 むくみ 不眠・寝ても疲れてる

めまい ほてり PMS 肌荒れ だるくて気力がわかない

眼精疲労 イライラ 尿漏れ その他（ ）

この症状をどこまで改善させたいですか？

とりえず今痛みがなくなればよい ・ 再発しないように ・ パフォーマンスアップまで

その他（ ）

試合や本番の予定など、この症状をいつまでに治したいなど具体的な日程はありますか？

ある（ までに） ・ 特にない ・ 予定はないができるだけ早く治したい

これまでに通ったことのあるものに○を付けてください

病院 整体 マッサージ 整骨院 鍼灸 その他（ ）

その際に何か不満や不安だったことなどがありましたか？